



IDEENWETTBEWERB – 10.000€, Know-How & Netzwerk

Von einer Vision, über studentisches Gründungsprojekt bis zum Startup in der Frühphase.

Gemeinsam fördern das HSV Future Dock und die Porsche Zentren in Hamburg innovative, visionäre Ideen von Studierenden und/oder jungen Gründer:innen und unterstützen mit 10.000€ Förderungssumme, Know-How und ihren Business-Netzwerken den Weg in die Wirtschaftlichkeit.

Wie und warum wir das tun und wer wir sind, haben wir im Folgenden für euch zusammengefasst.

HSV/Future Dock.

Das HSV Future Dock ist die Innovationseinheit des HSV. Hier sammeln, fördern und entwickeln wir innovative, moderne und smarte Themen und Ideen zu den Anforderungen unserer Zeit. Von einem Projekt der Früherkennung von kranken Grashalmen per Drohne zur energie- und kostensparenderen Rasenpflege, über Smart Stadium Projekte, bis hin zur Ermöglichung von Feldstudien rund um Heimspiele des HSV für Studierende. Wir sind Spielfeld und Netzwerk für kreative und visionäre Ideen, Personen und Unternehmen.

Porsche Zentren in Hamburg.

Die Porsche Zentren in Hamburg sind eine Niederlassung und somit eine Tochtergesellschaft der Porsche AG. Als Deutschlands absatzstärkste Niederlassung betreuen wir die Marktgebiete Hamburg & Schleswig-Holstein.

Die Porsche Zentren sind der Ort in der Hansestadt, an dem die Faszination Porsche in allen Facetten erlebt werden kann. Hauptgeschäft sind der Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen sowie die Durchführung aller Services an den Fahrzeugen der Marke. Im Bereich Marketing betreuen wir, neben klassischen Kundenbindungs- und Akquise-Veranstaltungen, diverse Kooperationen und treiben mit voller Leidenschaft, innovative Themen voran.

Die Kooperation – HSV/ Future Dock x Porsche Zentren in Hamburg.

Vor dem Hintergrund ihre Netzwerke zu erweitern und eine gemeinsame Plattform für Innovationsthemen zu bilden, sind das HSV/Future Dock und die Porsche Zentren in Hamburg eine vorerst zweijährige Kooperation eingegangen. Im Fokus soll ein gemeinsames Event stehen, welches von unterschiedlichen Maßnahmen begleitet wird.

Das Event.

Circle of Visions ist eine Netzwerk-Plattform auf der spannende Persönlichkeiten, Unternehmer:innen, Start Ups, Finanziere und Investor:innen, unter der Schirmherrschaft des HSV/Future Dock und der Porsche Zentren in Hamburg, zum Austausch im Volksparkstadion eingeladen werden. Kernthema sind zukunftsweisende, innovative Projekte aus den definierten Bereichen „Entertainment“, „Data & Tech“, „Fashion & Commerce“, „Sustainability“, „Health & Sports“ und „Mobility“.

Ziel ist es, die Synergien und Netzwerke der starken Hamburger Brands zu nutzen, um die visionären und innovativen Gedanken der Startup- und Gründer-Szene zu bündeln, anzureichern und ihnen eine Bühne zu bieten.

Wir bieten.

Wir möchten im Rahmen der Kooperation ein Universitätsprojekt fördern. Die Förderung soll monetärer und kommunikativer Natur sein. Darüber hinaus, können, je nach Projekt, Beratungsleistungen verschiedener Partner, sowie das Know-How des HSV Future Dock und der Porsche Zentren in Hamburg bereitgestellt werden. Ein Meilenstein stellt das Event „Circle of Visions“ am 30.08.2023 im Volksparkstadion dar. Hier soll das geförderte Projekt vorgestellt und ein kurzer Umriss dessen gegeben werden, an welchem Punkt im Prozess sich das Projekt befindet und was kurz- wie langfristige Ziele und Meilensteine sind. Die Förderung soll nicht mit der Vorstellung des Projekts enden, sondern vielmehr wird dem Projektteam die Möglichkeit gegeben, wichtige Multiplikatoren aus dem Netzwerk kennenzulernen und weitere Unterstützung zu generieren.

- » monetäre Förderung in Höhe von **EUR 10.000**
- » **Know-how** beider Partner
- » **Kommunikationsleistungen digital wie analog.**
- » **Netzwerk** (Projektabhängig)
 - » Beispiel Porsche: Porsche Consulting, Porsche Digital, APX, MHP
 - » Beispiel HSV: adidas, Hanse Merkur, Telekom, Hapag Lloyd, Deloitte, exporo, NXP, MAN, und viele mehr.

Das Projekt.

Das zu fördernde Projekt kann sich in einer frühen Phase der Entstehung befinden, es sollte jedoch schon etwas sichtbar stattgefunden haben oder eine Vision greifbar geteilt werden können. Das Projekt muss keinen direkten Bezug zu dem HSV oder den Porsche Zentren in Hamburg haben, sondern lediglich den unten beschriebenen Themenfeldern zuordenbar sein.

Mögliche Themenfelder und Beispiele.

Entertainment Second Screen, App Lösungen
Fashion & Commerce Instagramfilter wie bspw. virtuelles Anprobieren
Mobility Lade-Infrastruktur, Smart City
Data & Tech Künstliche Intelligenz, Virtual Reality, Augmented Reality
Health & Sports Ernährung, Leistungsdiagnostik, Konnektivität
Sustainability Nachhaltige Verpackungsmaterialien o.ä.

Bei den obengenannten Themen handelt es sich um Beispiele. Allgemein sind die Themen/Projekte sehr FREI zu wählen und sollten sich nur in eines der Themenfelder einordnen lassen.

Timing.

	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Kennenlernen		■							
Kick-Off & Support			■						
Circle of Visions					30.08.2023 ◆				
ff. Projektbetreuung						■	■	■	■

Was ihr dafür tun musst.

Bewerbt euch bei uns mit einem aussagekräftigen One-Pager an futuredock@hsv.de.

Wer seid ihr?

Was ist eure Idee?

Wo befindet ihr euch im Prozess der Gründung?

Was wollt ihr mit der Förderung realisieren?

Bewerbungsschluss ist der 10.05.2023. Wir melden uns bis zum 20.05. bei euch zurück und bei erfolgreicher Bewerbung vereinbaren wir ein persönliches Kennenlernen im Volksparkstadion.

Wir freuen uns auf euch!